Der Werbeleistungsvertrag

asw
ausgezeichnet.

Auftraggeberin (Kunde)

Neuausrichtung der Zusammenarbeit mit Werbeagentur(en)

Bereits bestehende Zusammenarbeit mit Werbeagentur(en)

Leitfaden für die Wahl einer Werbeagentur

Grundsätzliches
Agenturevaluation
Wettbewerbspräsentationen
Nützliche Adressen
Nachschlagewerke und Fachorgane

Checkliste Agenturselektion

Vorselektion
Selektionskriterien
(Erfahrung,
Leistungsangebot,
Kompetenz,
Polaritätsprofil,
Individuelles)

Strategisches Werbebriefing

Aufgaben und Rahmenbedingungen,
Situationsanalyse, Ziele und Ausrichtung

Rahmenvereinbarung

Verbindliche Absichtserklärung über Zweck
der Zusammenarbeit, Leistungsumfang, Zeitraum, Budget
und Ressourcen, ohne Spezifizierung von Einzelaufgaben

Rahmen-bedingungen:

- OR Obligationenrecht
- UWG Bundesgesetz gegen den unlauteren Wettbewerb
- URG Bundesgesetz über das Urheberrecht und verwandte Schutzrechte
- StGB Strafgesetz
- PrHG Produkte-haftpflichtgesetz
- Konsumentenschutz
- Datenschutz
- Grundsätze über die Lauterkeit in der kommerziellen Kommunikation
- Normen und Gesetze für bestimmte Inhalte, bestimmte Werbemittel und für einzelne Branchen
- Branchenusanzen
- Handelskammer ICC
- Rechtsprechung
- etc.

Einzelauftrag
(vor 2001: Beratungsvertrag)
Zeitraum der Zusammenarbeit
Rechte und Pflichten
Nutzungsrechte in zeitlicher, sachlicher und räumlicher Hinsicht,
Zuständigkeiten und Kompetenzen,
Budget/Kostendach
Honorierungsmodell
zusätzliche Vereinbarungen

Einzelauftrags-bestätigung

Wie Einzelauftragsbeschrieb, aber in Form einer Auftragsbestätigung

Projektierungskredit

Vertragsgegenstand (Vorprojekt, Präsentation, Offerte)
Zuständigkeiten und Kompetenzen
Umfang Projektierungskredit
Zahlungsmodalitäten
Ergänzende Vereinbarungen

Werbeleistungsvertrag
Grundsätze
(vor 2001: Arbeitsgrundsätze und Honorarordnung)
Rechte und Pflichten / Leistungen / Gewähr und Haftung / Vertragsauflösung

AGB Allgemeine Geschäftsbedingungen
(Agenturspezifisch)
Lieferfristen und Termine
Belegexemplare
Eigenwerbung
Werksignierung
Preise
Honorare
Zahlungsmodalitäten
Abwerben von Mitarbeitern

Leistungen, Tarife und Honorare
(Agenturspezifisch)
Leistungen, Tarife Arbeitsleistungen
Reisespesen, Datenarchivierung
Agenturhonorar
Nutzungsrechte
Gratispräsentationen
Einfache Präsentation ohne Visualisierung
Einfache Präsentation mit Visualisierung
Umfangreiche Präsentation mit Visualisierung

Regelung mit Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern

Regelung der Zusammenarbeit mit Freelancern

Regelung der Zusammenarbeit mit Dritten

Auftragnehmerin (Agentur)

www.werbeleistungsvertrag.ch

© FRICK & PARTNER ASW / 2001-2010